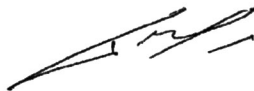


0-792966

На правах рукописи



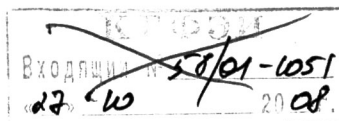
**Ромашкин Тимур Владимирович**

## **Развитие фирмы в условиях глобализации**

Специальность 08.00.01 – Экономическая теория  
(1.2. Микроэкономическая теория: теория фирмы)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Саратов - 2008



Работа выполнена в ГОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет»

Научный руководитель	доктор экономических наук, профессор Манохина Надежда Васильевна
Официальные оппоненты	доктор экономических наук, профессор Сиднина Валентина Лаврентьевна  кандидат экономических наук, доцент Маркелов Антон Юрьевич
Ведущая организация	Пензенский государственный университет

Защита состоится «13» «ноября» 2008 года в 15.00 часов на заседании Диссертационного совета Д.212.241.02. при ГОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет» по адресу: 410003, г. Саратов, ул. Радищева, 89, ГОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет», ауд. 843.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет».

Сведения о защите и автореферат размещены на официальном сайте ГОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет» по адресу: <http://www.seun.ru>.

Автореферат разослан «\_\_» «октября» 2008г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
д. э. н., профессор



НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000712652

Н.С. Яшин

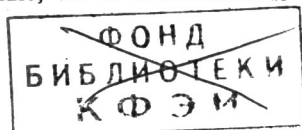
## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Конец XX - начало XXI в. ознаменовались бурным, неоднозначным и противоречивым развитием глобализации, происходящей на планетарном, континентальном, наднациональном, страновом, региональном, локальном уровнях. Это разные, тесно взаимосвязанные процессы, усиливающие или нивелирующие друг друга, дающие неожиданные эффекты взаимодействия. Глобализация связана с формированием единого экономического пространства, где отраслевая структура, обмен информацией и технологиями, география размещения производительных сил определяются с учетом мировой конъюнктуры. Экономическое измерение глобализации включает многократно возросшие за последние десятилетия межстрановые потоки товаров и услуг, капитала, труда и информации, а также интернационализацию производственных процессов вплоть до международного разделения отдельных технологических операций.

Национальные экономические системы развитых стран в условиях глобализации характеризуются ярко выраженными тенденциями к укрупнению оперирующих на рынке хозяйственных агентов, основным из которых является фирма. Глобализация экономики трансформирует хозяйственную деятельность данного субъекта, который становится активным глобальным институтом.

Высшей ступенью эволюции фирмы в процессе создания глобальных рынков и объединения различных видов капитала в России являются пока транснациональные корпорации (ТНК). В настоящее время в России вопросы становления и развития корпоративных образований вызывает огромный интерес не только представителей бизнеса и политики, но и ученых-экономистов. Такой интерес не случаен, ибо корпорации составляют основу экономики развитых и развивающихся стран. Именно успешная деятельность корпоративного сектора вывела зарубежные страны на передовые позиции в мире. Экономическая действительность выносит на повестку дня множество вопросов, связанных с перспективами и особенностями развития данного субъекта современной российской экономики, выбором и совершенствованием механизмов формирования крупных корпоративных структур, реализации преимуществ данных структур на внутреннем и мировом рынке.

Транснациональные образования фирм, обладая значительной концентрацией внутреннего научно-производственного потенциала, контролем над экономическими, организационными, технологическими, интеллектуальными ресурсами, жесткими, порой, агрессивными стратегиями, способны конкурировать не только с национальными корпорациями, но и с рядом государств и даже в определенной степени подчинять их хозяйственную деятельность своим интересам. Это свидетельствует о росте их влияния не только на экономические, но и политические процессы планетарного масштаба.



В настоящий момент происходит вступление человечества в третью стадию глобализации, характеризующуюся серьезным воздействием на мировую экономику отдельных лиц, владельцев ТНК, использующих их огромные финансовые и иные ресурсы, потенциал как фактор влияния не только на экономику, но и политику отдельных государств.

Российское государство, согласовывая общенациональные экономические интересы с экономическими интересами транснациональных институтов, ТНК, в том числе и ТНК с отечественными корнями, расширяет сферу своего влияния и повышает значение страны в мировой экономике. Сегодня ведущие экономические державы в рамках «семерки» (G7) настаивают на включение в её состав и России. Вместе с тем, экономические интересы российского государства и транснациональных корпораций могут быть и противоречивы. Это связано с тем, что отечественные корпорации формировались под влиянием текущих экономических интересов перехода к рыночному хозяйствованию, не исключая использование государственных средств, в то же время не представляющих и не защищающих интересы страны на должном уровне на международной арене. Поэтому для государства интересы отечественных корпораций, выходящих на глобальные рынки не только как продавцов, но и как собственников зарубежных активов, были, в известной степени, противоположными. Со своей стороны, государство не уделяло пристального внимания включению собственных корпораций в сферу общенациональных интересов. Это необходимо и важно, поскольку транснациональные корпорации и глобальные фирмы являются одним из ведущих факторов, определяющих конкурентоспособность стран их происхождения и влияющих на конкурентоспособность принимающих их стран.

В связи с этим, развитие фирм в условиях глобализации и преобразование их в транснациональные и глобальные структуры, является актуальной проблемой в теоретическом и практическом аспектах, значимой с точки зрения реализации интересов российской экономики и её основного хозяйствующего субъекта – фирмы, повышения их конкурентоспособности. Все это обуславливает актуальность темы диссертационного исследования.

**Степень разработанности проблемы.** Глобализации уделяют значительное внимание экономисты, политологи, социологи, философы. Они констатируют серьезные изменения, происходящие в экономической системе, обществе, государстве, фирме в результате глобализации.

В последние годы проблемы глобализации экономики и её субъектов привлекают огромное внимание экономистов. Глобализация мировой экономики исследуется учеными разных школ и направлений. Особый интерес вызывает проблема функционирования и развития отдельных субъектов национальных хозяйств, и, прежде всего фирмы в условиях мировых глобализационных процессов.

Самый острый интерес в среде ученых вызвали проблемы выявления сущности, содержания, форм и последствий экономической глобализации.



Значительный вклад в разработку названных проблем внесли Ю. Винслав, А. Володин, К. Делокаров, В. Ефимов, В. Загашвили, Р. Зименков, В. Колесов, В. Коллонтай, Г. Комаренко, Г. Кочетов, В. Кузнецов, В. Куликов, А. Мовсесян, С. Огнивцев, И. Осадчая, М. Осьмова, Д. Розов, З. Романова, А. Трунин, А. Филипенко, Г. Широков, Ю. Шипков, А. Салицкий, Д. Сахаров, В. Смагина, Б. Смитиенко, И. Фаминский, Ю. Федоров, М. Чешков, Ю. Яковец и др. В работах этих авторов дается определение глобализации, выясняется ее соотношение с другими категориями, характеризующими этот процесс, выявляются субъекты глобализации, этапы развития, тенденции и формы ее проявления.

Исследованию процессов воздействия глобализации на российскую экономическую систему посвящены труды С. Глазьева, М. Делягина, Л. Евстигнеева, Р. Евстигнеева, Н. Загладина, Л. Зевина, А. Зуева, Ю. Кормнова, Э. Кочетова, С. Кузьмина, В. Куликова, Ю. Куренкова, А. Некипелова, В. Никонова, В. Матюшока, В. Оболенского, М. Портного, В. Поспелова, Г. Семеновой, В. Сенчагова, И. Соколова, А. Спицына, М. Стрепетова, Н. Ушакова, Р. Фатхутдинова и др.

Большой вклад в становление концепций глобализации фирмы, как разновидности фирмы, внесли Р. Коуз, Дж. Стиглер, О. Уильямсон, К. Эрроу. К числу зарубежных ученых, наиболее основательно исследовавших проблемы, побуждающие крупную компанию осуществлять прямые инвестиции в создание зарубежных филиалов и формировать структуры ТНК, относятся П. Бакли, Дж. Даннинг, Р. Кейвз, Ч. Киндльбергер, М. Кэссон, Ф. Никкербоккер, М. Портер, А. Ругман, Д. Тис, С. Хаймер, Н. Худ, С. Янг и другие.

Отдельные идеи о превращении транснациональных корпораций в глобальные корпорации и монополии как наднациональные институты экономики высказывали М. Делягин в работе «Мировой кризис: общая теория глобализации» (2003), ученые МГУ, авторы работы «Глобализация мирового хозяйства» (2006), П. Ф. Друкер, который в работе «Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества» (2007) рассматривал будущее как общество организаций, Г. Минс и Д. Шнайдер, авторы работы «Метакапитализм и революция в электронном бизнесе: какими будут компании и рынки в XXI веке» (2001), утверждающие, что стратегической альтернативой корпораций является самостоятельное формирование метарынков на основе технологий электронного бизнеса; Р. Скейз, автор работы «Глобальный передел: как перестроить себя и свою компанию» (2007), отмечавший движение всемирных и многонациональных корпораций к глобальному интегрированному предприятию.

Таким образом, анализируя многочисленные подходы к изучению глобализации и транснационализации в целом и применительно к фирме, можно сделать вывод о том, что многие процессы представлены перед научным миром в разных ипостасях, приобретая при этом противоречивый характер, а отдельные процессы, связанные с глобализацией фирмы ещё не стали объектом научного исследования. Так, остаются недостаточно

исследованными теоретические проблемы глобализации фирмы, традиционно понимаемого в узком смысле как субъекта микроэкономики, перехода транснациональных корпораций в статус глобальных фирм, формирования сетевых глобальных структур, а также функционирования и развития российских фирм как транснациональных корпораций, их экономических интересов, которые требуют своего освещения с позиций институциональных преобразований.

Как экономическое явление глобализация фирмы отличается сложностью и противоречивостью, она насыщена полярными процессами экономической и общественной жизни общества, а также неодинаковыми последствиями для различных стран мира. Актуальность проблемы и недостаточная степень её разработанности в современной отечественной экономической науке и определили тему диссертационного исследования.

**Цель и основные задачи исследования.** Цель диссертации состоит в том, чтобы выявить и раскрыть основные компоненты процесса глобализации фирмы: ее содержание, противоречия и особенности; воздействие глобализации экономики на глобализацию фирмы. В соответствии с поставленной целью в работе решается ряд следующих задач:

- рассмотрение глобализации экономики как закономерного процесса, непосредственно воздействующего на функционирование и развитие фирмы как хозяйствующего субъекта;
- раскрытие содержания процесса глобализации фирмы;
- определение противоречий, присущих глобализации фирмы и обусловленных глобализацией экономики;
- выявление предпосылок, форм и факторов, способствующих и препятствующих экспансии российских фирм на глобальном рынке;
- раскрытие особенностей процессов транснационализации и глобализации российских фирм;
- определение перспектив функционирования российских фирм как субъектов глобальной экономики.

**Предметом исследования** являются экономические отношения, складывающиеся в процессе глобализации фирмы и особенности их проявления в условиях российской экономики.

**Объектом исследования** является фирма, перерастающая рамки национально – государственной экономической системы и функционирующая в глобальном экономическом пространстве.

**Методологическая и теоретическая основа исследования.** Методологическую основу исследования составляет диалектический метод познания, предполагающий изучение экономических явлений в их постоянном развитии и взаимосвязи.

При обработке фактического материала использовались такие исследовательские методы, как диалектический, проблемно-хронологический, сравнительно-исторический, системно-функциональный, логический, научных обобщений, статистический анализ, применение

которых позволило обеспечить обоснованность проведенного анализа, теоретических выводов и разработанных предложений.

Исследование осуществлялось путем использования системного подхода, макроэкономического и общеэкономического анализа, сочетания исторического, логического и эволюционного подходов, метода восхождения от абстрактного к конкретному, методов сравнительного анализа, теоретического моделирования.

Теоретической основой диссертационного исследования являются фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых, освещающих вопросы концепции экономической глобализации, а также ТНК и их взаимодействие с государственными образованиями, разработки и выводы которых служат необходимым основанием для данной работы. Такой подход позволил преемственно развить и обобщить существующие идеи, выдвинуть новые предложения, наметить контуры и перспективные направления дальнейших научных исследований в этой сфере.

В качестве базовых и статистических источников информации использовались данные и материалы международных организаций, таких как ООН, МВФ, МБРР, Всемирного экономического форума (ВЭФ), Института Европы РАН, Российской ассоциации международных исследований, Центра интеграционных исследований и программ.

**Информационной базой** послужили материалы официальных статистических органов Российской Федерации, данные международных статистических исследований зарубежных и отечественных авторов, материалы периодической печати, а также материалы научных и научно-практических конференций, информационные и аналитические материалы исследовательских учреждений, информационных агентств.

#### **Научная новизна диссертационной работы**

1. Дано отличие процессов транснационализации фирмы и глобализации фирмы. Транснационализация фирмы институционализируется в создание транснациональных корпораций (ТНК) и является исходным процессом эволюции фирмы как наднационального института. ТНК - это крупнейшие корпорации, выходящие за рамки национальных рынков и осуществляющие свою деятельность на уже сформировавшихся, сложившихся рынках других стран с установленными правилами игры. Глобализация фирмы является более высокой ступенью их интернационализации. Глобализация фирмы означает создание цепочек «производитель- поставщик – потребитель» в различных сферах экономики других стран, независимо от их географического местоположения; осуществление контроля над своими операциями в общемировом, планетарном масштабе; интеграцию своих предприятий, филиалов в единую международную сеть управления; одновременный учет правил игры, требований на различных мировых рынках и установление собственных норм поведения, правил игры, их инкорпорация в деятельность других субъектов национального и мирового рынков. Глобализация фирмы институционализируется в создание глобальных фирм. Глобальные фирмы могут самостоятельно формировать

новые глобальные рынки, такие как IT-рынок (Microsoft), рынки инновационных ресурсов, рынки интеллектуальных ресурсов и т.п., электронные корпоративные рынки. Глобальными могут быть не только крупнейшие, но и малые фирмы, занимающиеся стратегическими инновационными разработками (разработка новых видов топлива, энергии).

2. Определено, что транснационализация фирмы, институционализирующаяся в создание транснациональных компаний, началась еще в XVI веке до наступления эпохи глобализации, развернувшейся на рубеже XX-XXI вв. ТНК впоследствии стали институтами, являющимися проводниками глобализации. Современные транснациональные компании способствуют превращению локальных, международных экономических отношений в глобальные, а транснациональные компании, обладающие наибольшим потенциалом, трансформируются в глобальные фирмы.

3. Выделены основные признаки глобальных фирм:

- дистанцирование от национального хозяйства и постоянно расширяющееся присутствие на глобальном экономическом пространстве;
- изменение локального характера внутрифирменного планирования, операций по ресурсообеспечению, реализации произведённых благ на интегрированный, глобальный;
- координация деятельности на основе использования IT- технологий и интегрированного внутрифирменного бухучета;
- использование международного единичного разделения труда в рамках системы технологически взаимосвязанных предприятий в различных странах, обменивающихся полуфабрикатами по некоммерческим, трансфертным ценам;
- раздел рынков ресурсов и готовой продукции между филиалами и подразделениями фирмы, находящейся под единым централизованным частным контролем и технологическим обеспечением;
- самостоятельная организация новых корпоративных рынков, в т.ч. электронных рынков B2B и B2C;
- ориентация не только на рынки зарубежных стран, но и преимущественно на рынки интеграционных объединений (ЕС);
- построение планетарных (глобальных) сетевых структур для организации своей деятельности;
- выполнение роли принципала - установление собственных правил игры на глобальном экономическом пространстве для агентов, в роли которых выступают институты национальной экономики.

4. Раскрыто противоречивое влияние глобализации экономики на развитие процессов глобализации фирмы: наличие высоких входных барьеров на глобальные рынки наряду с интенсивным развитием последних; усиление экспансии транснациональных корпораций на национальные рынки и необходимость обеспечения экономической безопасности страны; противостояние глобальных фирм как наднациональных институтов и национальных государств; усиление конкуренции между транснациональными корпорациями старыми, сформировавшимися ещё в

XX веке и новыми глобальными фирмами XXI века из России, Китая, Индии; институциональные противоречия между действующими правилами игры и формирующимися правилами игры, лежащих в основе нового глобального порядка.

5. Выделена специфика развития российских фирм, представляющих транснациональный сектор: формирование в условиях приватизации государственной собственности; наличие в их составе государственных корпораций (Ростехнология, Рособоронэкспорт, Росатом); преобладающая организационная структура - холдинговые компании, значимые для экономической и политической стратегии страны; доминирование смешанной формы собственности.

6. Выявлены факторы, способствующие формированию и развитию глобальных российских фирм - обеспечение доступа к новым рынкам, укрепление и расширение на глобальных рынках ресурсов, рынках сбыта; внедрение новых интеграционных объединений; построение вертикально-интегрированных компаний; повышение престижа компании, в том числе за счёт корпоративной социальной ответственности; оптимизация налогообложения и факторы, сдерживающие их экспансию - уменьшение доступа к еще нераспределенным активам; «бегство капитала»; устаревшие форматы взаимодействия бизнеса и государства.

7. Предложены стратегические меры по развитию российских глобальных фирм: освоение рынков СНГ и европейских рынков; перенос центра тяжести на современные инновационные технологии, в том числе информационные технологии; развитие партнерских отношений с государствами на основе принципов социальной ответственности.

**Достоверность исследования.** Полученные результаты являются достоверными. Это обеспечено использованием фундаментальных работ отечественных и зарубежных авторов, изучением и критическим анализом экономической литературы, анализом статистических материалов. Выдвигаемые положения аргументированы и апробированы на научных конференциях.

**Теоретическое и практическое значение** выполненной диссертационной работы заключается в развитии и углублении методологии и теории исследования фирмы в условиях глобализации, что развивает важнейшее в отечественной и зарубежной экономической науке направление исследования глобальных экономических процессов, их воздействия на функционирование экономических систем, частью которых является фирма. Исследование комплексно раскрывает диалектику воздействия глобализации экономики на функционирование фирмы с учетом всех важнейших составляющих данного процесса, а также раскрывает содержание, противоречия глобализации фирмы и её особенности в российских условиях.

Расширяя методологический и теоретический аппарат, исследование имеет практическую значимость, поскольку направлено на решение крупной научной проблемы – обоснование особенностей и последствий, а также

поиску путей совершенствования воздействия глобализации на функционирование фирм как ключевого фактора их современного развития.

Полученные в ходе исследования результаты и предложенные рекомендации будут способствовать формированию более обоснованной и эффективной государственной экономической политике интегрирования России и ее институтов, прежде всего фирмы в глобальное хозяйство. Отдельные результаты исследования могут быть использованы в практике отечественных корпораций для выработки конкурентного поведения в условиях глобализации. Основные положения работы могут быть использованы в преподавании ряда экономических дисциплин: «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Теория фирмы», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Международная экономика», а также различных спецкурсов по проблемам трансформации фирмы как института в условиях глобализации.

**Апробация работы.** Основные положения диссертации получили апробацию на международной и всероссийской научно-практических конференциях и семинарах, прошедших в 2005 – 2008 г.г., на которых автор выступал с докладами. По теме диссертационного исследования опубликовано 8 работ, общим объемом 3,5 п.л., в том числе 1 статья объемом 0,5 п.л. в издании, рекомендованном ВАК РФ.

**Структура и содержание исследования.** Цели и задачи исследования определили структуру работы, которая состоит из введения, двух глав, включающих в себя пять параграфов, заключения, библиографического списка использованной литературы, состоящего из 140 источников, 3 приложений. Содержание диссертации изложено на 193 страницах печатного текста.

## **II. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ И ВЫВОДЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

Современные фирмы осуществляют свою деятельность в условиях глобализации, предопределяющей различные трансформации данного хозяйствующего субъекта. Глобализация стала новой эпохой развития человечества, ее технологические атрибуты качественно изменили доминирующие общественные отношения. Современная глобализация экономики выражается в следующих тенденциях: увеличение масштабов международной торговли товарами и услугами (глобализация товарных рынков и рынков коммерческих услуг); увеличение масштабов трансграничных инвестиций (глобализация рынков капитала); информационная революция последних десятилетий; рост числа и объемов международных слияний и поглощений; рост масштабов деятельности компаний с участием иностранного капитала на национальных рынках; усиление роли крупных транснациональных корпораций в мировой экономике. Сформировался глобальный рынок, который представляет собой функционально целостную систему, состоящую из многих подсистем различного уровня и конфигурации, с собственной логикой развития.

Последствия глобализации экономики неоднозначны: глобализация способствует углублению специализации и международному разделению труда; экономия на масштабах производства, усиливая конкуренцию, стимулирует дальнейшее развитие новых технологий и распространение их среди стран. Глобализация экономики может привести к повышению производительности труда в результате рационализации производства на глобальном уровне и распространения передовых технологий, а также конкурентного давления в пользу непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе. Глобализация экономики дает странам возможность мобилизовать более значительный объем финансовых ресурсов, поскольку инвесторы могут использовать более широкий финансовый инструментарий на возросшем количестве рынков. Она создает серьезную основу для решения всеобщих проблем человечества, в первую очередь, экологических, что обусловлено объединением усилий мирового сообщества, консолидацией ресурсов, координацией действий в различных сферах. Вместе с тем глобализация ведет к уменьшению влияния государства и правительств.

В процессе глобализации формируется новый каркас мировой экономической системы, характеризующийся следующими сдвигами:

- стирается грань между внутренней и внешней средой деятельности, между внутренней и внешней политикой; при этом стремительно набирает силу экономизация политики, геоэкономическое пространство становится главным;

- сформировавшиеся в мире на наиболее перспективных направлениях технологического развития и ресурсного обеспечения подвижные трансграничные воспроизводственные системы вывели военную компоненту на новые рубежи.

- в этих условиях роль национальных государств трансформируется, наиболее развитые из них превращаются в транснационализированные «страны-системы». Они уже не могут не считаться с наднациональными тенденциями в экономической, информационной, финансовой, социальной, военной и других сферах. Они начинают играть роль глобального предпринимателя, делегируют функцию реализации стратегических национальных интересов и устремлений мощным финансово-кредитно-банковским структурам, транснациональным корпорациям.

- коренным образом меняется внешнеполитическая мотивация: «страна-система» в рамках своих интернационализированных воспроизводственных ядер формирует мировой доход. Участие в его формировании и распределении является для национальных экономик высшим мотивационным стимулом к экономическому оперированию в мировой хозяйственной системе: дипломатия берет это на вооружение. Прорыв к участию в мировом доходе осуществляется с использованием высоких геоэкономических технологий;

- традиционные внешнеэкономические (внешнеторговые) доктрины теряют свою силу. Внешняя торговля уже опосредует не только разделение труда между нациями, государствами (международное разделение труда).



Оперирование идет уже не на мировом рынке, а на новом стратегическом пространстве — геоэкономическом атласе мира, включая его национальные части;

- международные организации и институты, зародившиеся в послевоенное время ради определенных геополитических целей, в условиях геоэкономической трансформации мира отработали свой ресурс: на повестке дня — формирование новой системы мировых экономических структур, отражающих геоэкономические реалии, в том числе необходимость создания такого международного института, как геоэкономический трибунал;

- сформировавшиеся в геоэкономическом пространстве мощные наднациональные структуры не только значительно ослабили национальные суверенитеты, но и стали самодостаточными, самоорганизующимися и саморазвивающимися системами. Это особенно характерно для кредитно-финансовой сферы. Утратив связь с воспроизводственными циклами, движение мировых финансовых потоков привело к бурному разрастанию сложно управляемого спекулятивного капитала и деформировало национальные финансовые и кредитные отношения.

Противоречивость процесса глобализации проявляется в действии следующих тенденций:

- реализующаяся смена значимости внутриэкономических и международных отношений при выработке национальных стратегий развития в условиях глобализации;

- усиление экономической интеграции на микро-и макроуровне и переход её на глобальный уровень;

- нарастание обособления и противоречий между субъектами всемирного хозяйствования;

- углубление глобальных технологических диспропорций;

- противоречивость распространения постиндустриальных, информационных технологий и коммуникаций по всему миру.

- действие предпосылок социально-экономического неравенства.

Глобализация становится основополагающим фактором в развитии фирмы, становлении ее как глобального института. Крупнейшие ТНК, прежде всего развитых стран, принимают глобальный характер. Они включают свои зарубежные подразделения в единые производственные цепочки, изменяют внутрифирменное разделение труда, применяемые бизнес – модели, экспортируют не только материальные блага, но и нематериальные ценности, в том числе и такие как корпоративная культура. Автор полагает, что традиционно используемый термин «транснациональная корпорация» (ТНК) уже не отражает полностью все происходящие, новые процессы, связанные с деятельностью фирмы, её экспансией на мировые рынки. Для современного научного анализа необходимо уточнять, расширять применяемый категориальный аппарат, и с этих позиций правомерно рассматривать категории «глобализация фирмы» и «глобальная фирма», их соотношение с категориями «транснационализация фирмы» и «транснациональная фирма».



Автор считает, что необходимо различать процессы транснационализации фирмы и глобализации фирмы. Анализ научных источников позволяет утверждать, что транснационализация фирмы началась еще в XVI веке, задолго до наступления процессов глобализации. Первой ТНК можно считать созданную в 1602 г. корпорацию Dutch East India Company. Вслед за ней возник целый ряд аналогичных структур, некоторые из них, например, Hudson Bay Company сохранились и поныне. Эпоха глобализации развернулась на рубеже XX-XXI вв. и её основными проводниками стали ТНК. Транснационализация фирмы институционализируется в создании транснациональных корпораций (ТНК) и является исходным процессом эволюции фирмы как наднационального института. ТНК - это крупнейшие корпорации, выходящие за рамки национальных рынков и осуществляющие свою деятельность на уже сформировавшихся, сложившихся рынках других стран с установленными правилами игры.

В диссертации выделены следующие основные качественные признаки ТНК:

- особенности реализации: фирма реализует значительную часть своей продукции за рубежом, оказывая тем самым заметное влияние на мировой рынок;

- особенности размещения производства: в зарубежных странах находятся некоторые ее дочерние предприятия и филиалы;

- особенности прав собственности: собственники этой фирмы являются резидентами (гражданами) различных стран.

В результате деятельности ТНК на рынках других стран осуществляется импорт институтов — тех «правил игры» (норм трудового и антимонопольного законодательства, принципов налогообложения, практик заключения контрактов и т.д.), которые сформировались в более развитых странах.

Для оценки вовлеченности компании в производство товаров и услуг за рубежом используется индекс транснационализации. Он рассчитывается как среднеарифметическое значение трех показателей: 1) доли активов за рубежом в общем объеме компании; 2) доли продаж за рубежом; 3) доли персонала, занятого на зарубежных предприятиях, в общей численности персонала компании. Средний индекс транснационализации для всех ТНК возрастает, а у таких корпораций, как Thomson, Philips Electronics, Royal Dutch Shell, Exxon, IBM он составляет соответственно 97, 75 %; 88,4%; 70%; 80% и 50%.

Глобализация фирмы является более высокой ступенью их интернационализации. Глобализация фирмы означает создание цепочек «производитель-поставщик – потребитель» в различных сферах экономики других стран, независимо от их географического местоположения; осуществление контроля над своими операциями в общемировом, планетарном масштабе; интеграцию своих предприятий, филиалов в единую международную сеть управления; одновременный учет правил игры,

требований на различных мировых рынках и установление собственных норм поведения, правил игры, их инкорпорация в деятельность других субъектов национального и мирового рынков. Глобализация фирмы институционализируется в создание глобальных фирм. Глобальные фирмы могут самостоятельно формировать новые глобальные рынки, такие как IT-рынок (Microsoft), рынки инновационных ресурсов, рынки интеллектуальных ресурсов и т.п., электронные корпоративные рынки. Глобальными могут быть не только крупнейшие, но и малые фирмы, занимающиеся стратегическими инновационными разработками (разработка новых видов топлива, энергии). Таким образом, транснационализация фирмы является составной частью процесса глобализации фирмы в современных условиях.

В диссертации выделены основные признаки (компоненты) глобальных фирм:

- дистанцирование от национального хозяйства и постоянно расширяющееся присутствие на глобальном экономическом пространстве;
- изменение локального характера внутрифирменного планирования, операций по ресурсообеспечению, реализации произведённых благ на интегрированный, глобальный;
- координация деятельности на основе использования IT- технологий и интегрированного внутрифирменного бухучета;
- использование международного единичного разделения труда в рамках системы технологически взаимосвязанных предприятий в различных странах, обменивающихся полуфабрикатами по некоммерческим, трансфертным ценам;
- раздел рынков ресурсов и готовой продукции между филиалами и подразделениями фирмы, находящейся под единым централизованным частным контролем и технологическим обеспечением;
- самостоятельная организация новых корпоративных рынков, в т.ч. электронных рынков B2B и B2C;
- ориентация не только на рынки зарубежных стран, но и преимущественно на рынки интеграционных объединений (ЕС);
- построение планетарных (глобальных) сетевых структур для организации своей деятельности;
- выполнение роли принципала - установление собственных правил игры на глобальном экономическом пространстве для агентов, в роли которых выступают институты национальной экономики.

Глобализация фирмы означает создание цепочек «производитель-поставщик – потребитель» в различных сферах экономики, независимо от их географического местоположения; осуществление контроля над своими операциями в общемировом, планетарном масштабе; интеграцию своих предприятий, филиалов в единую международную сеть управления; одновременный учет правил игры, требований на различных мировых рынках и выработка собственных норм поведения, правил игры, их

инкорпорация в деятельность других субъектов национального и мирового рынков.

Глобализация фирмы является более высокой формой её интеграции в глобальное экономическое пространство. Она связана с проникновением международной составляющей во все сферы и направления деятельности фирм (см. рис.1).

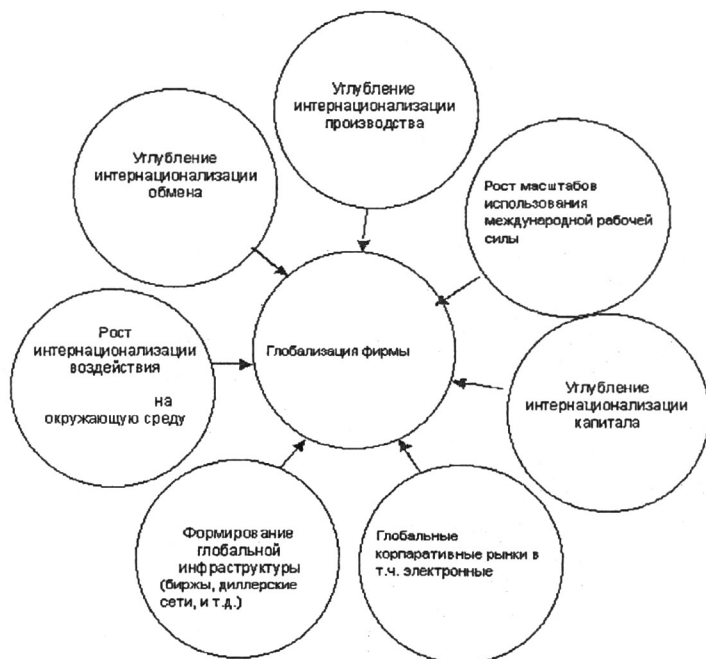


Рис. 1. Компоненты глобализации фирмы

В диссертации выделены факторы, способствующие транснационализации и глобализации фирмы: переход на международные стандарты финансовой отчетности; приобретение активов за рубежом; приобретение доли в иностранных компаниях (создание вертикально интегрированных структур); институциональные изменения внутри компаний, реинжиниринг бизнес-процессов; долгосрочные контракты на поставку с иностранными партнерами; реализация системы государственных гарантий.

С появлением транснациональных фирм и их дальнейшей институционализацией в глобальные фирмы данные процессы получают свое концептуальное организационное завершение. Глобальные фирмы выступают непосредственными участниками всего спектра

мирохозяйственных связей, своеобразными движителями глобальной экономики, являясь, с одной стороны, продуктом быстро развивающейся глобализации, а с другой – механизмом воздействия на глобальные процессы посредством формирования новых форм экономических отношений. Именно поэтому фирмы как транснациональные, глобальные институты являются своеобразными интеграторами субъектов, связей, отношений и технологий.

Автор отмечает, что фирмы являются не единственными транснациональными и глобальными институтами. К их числу следует отнести также транснациональные, глобальные финансово-кредитные организации, международные организации, межгосударственные объединения и т.д. К числу транснациональных институтов в современных условиях глобализации можно отнести и так называемые большие экономические структуры (БЭС) – это пространственно-иерархические хозяйственные образования, построенные по сетевому принципу (Ford, McDonald's, Microsoft). БЭС предстает как новая структурная организованность, определяющая современный ландшафт на геоэкономическом пространстве.

Современные концепции глобализации фирмы базируются на теории фирмы как предприятия для организации производства и сбыта товаров и услуг. Большинство транснациональных компаний начинало свою деятельность с обслуживания национальных рынков. Затем, используя сравнительные преимущества страны базирования и конкурентные преимущества своей компании, они расширяли масштабы своего функционирования на международных рынках, вывозя продукцию за границу или осуществляя зарубежные инвестиции с целью организации производства в принимающих странах.

В диссертации отмечается, что тенденции развития транснациональных корпораций (ТНК) и глобальных фирм в различных странах мира неодинаковы. В обобщённом виде можно выделить следующие направления:

- становление качественно новых «глобальных компаний» пятого поколения и перестройка старых ТНК, также трансформирующихся в «глобальные компании» (США);
- формирование узкоспециализированных агрессивных ТНК в традиционных отраслях (ФРГ и другие страны Европы);
- попытка трансформации переживающих кризис ТНК путем слияний с иностранными компаниями (Япония, Южная Корея);
- создание традиционных ТНК на базе национальных финансово-промышленных групп (развивающиеся страны: Мексика, отчасти КНР, где ТНК формируются на базе государственных предприятий);
- усиление зарубежной экспансии большого числа средних и малых фирм, которые, по сути, становятся новыми, нарождающимися ТНК и глобальными фирмами.

Транснациональная и глобальная компания являются одной из наиболее сложных форм международного бизнеса. Такие компании

используют международный подход в поиске заграничных рынков ресурсов и продуктов, размещения производства, а также глобальную философию бизнеса.

Экономическая структура ТНК и глобальных фирм может не соответствовать юридической форме. В силу их специфики здесь взаимопереплетены экономические и правовые аспекты до такой степени, что отделение одной составляющей от другой может привести к неполному пониманию этого феномена. Тесная интеграция отдельных ТНК, глобальных фирм между собой порождает все более и более крупные и сложные их объединения – глобальные стратегические альянсы, между которыми также возникают определенные взаимосвязи. Нередко одна компания – транснациональная, глобальная входит одновременно в несколько таких альянсов. Таким образом, сегодня может идти речь о формировании более интегрированной общей структуры – глобальной системы транснациональных корпоративных институтов.

Процессы глобализации непосредственно повлияли на деятельность российских корпораций, которые стали активно позиционировать себя вне национального рынка.

Автором подчеркивается, что до новейших образований российских фирм как транснациональных институтов идея создания крупных межотраслевых производственно-финансовых объединений разрабатывалась в теории и реализовывалась на практике в рамках советского периода. Подобно тому, как на Западе развитию ТНК предшествовали международные картели, так и в постсоветской России главной формой концентрации производства и экономической власти стали финансово-промышленные группы (ФПГ) — объединения ряда фирм под единым контролем (обычно — из крупного банковского центра). (см. Таблица №1)

Таблица №1

### Крупнейшие транснациональные ФПГ с участием стран СНГ

Названия транснациональных ФПГ	Страны-участницы	Сферы деятельности
“Интеррос”	Россия, Казахстан.	Производство и экспорт химических удобрений, алюминия, профильного проката, никеля, меди, продовольственных и других товаров
“Нижегородские автомобили”	Россия, Белоруссия, Украина, Киргизия, Таджикистан, Молдавия, Латвия.	Производство грузовых и легковых автомобилей, дизельных и бензиновых двигателей, рефрижераторных прицепов, гусеничных транспортеров, резинотехнических изделий и изделий из стекла, товаров народного потребления

“Точность”	Россия, Белоруссия, Украина.	Разработка и производство изделий спецтехники, гражданской техники
Транснациональная алюминиевая компания “ТаНаКо	Россия, Казахстан	Производство и углубленная переработка алюминия
“Славянская бумага”	Россия, Украина.	Переработка сырья для продукции целлюлозно-бумажного производства и производства химических волокон.
“Аэрофин”	Россия, страны Балтии	осуществление перевозки пассажиров и грузов, производства и ремонта авиатехники
“Оптроника”	Россия, Белоруссия.	Создание оптико-электронных приборов и систем для военной техники и вооружения

Источник: Сейфуллаева М.Э., Сейфуллаева З.Б. Интернационализация экономики России как предпосылка реализации международного маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. № 2. 2000. (<http://www.cfin.ru/press/marketing/2000-2/12.shtml>)

В диссертации рассмотрены общеэкономические причины появления российских ТНК. Одна группа причин связана с глобализацией рынка ресурсов, хозяйственных связей между экономическими субъектами, требующих новых организационно-хозяйственных форм — высоко интегрированных межотраслевых корпораций в российской экономике.

Другая группа причин связана с необходимостью выхода России на глобальные рынки, получением положительного эффекта от расширения масштаба производства. Российские предприятия сталкиваются с возросшей конкуренцией на всех направлениях внутреннего и внешнего рынка. Реальная открытость российского рынка и не всегда адекватная открытость многих зарубежных рынков, ставит задачу создания мощных хозяйственных структур, способных не только охватить внутренний национальный рынок, но и успешно конкурировать с международными корпорациями на внешнем рынке. Требования международной конкуренции диктуют необходимость коренной реорганизации отечественных предприятий, их технологического перевооружения. Для этого, в первую очередь, необходима концентрация инвестиционных ресурсов.

Формирование и развитие российских транснациональных корпораций, имеющих потенциал развития в глобальные корпорации, осуществлялось следующими путями:

- 1) образованием мощных национальных корпораций — ФПГ с последующей их экспансией на мировом рынке;
- 2) использованием имеющейся системы разделения труда и соответствующей ей кооперации производства между странами СНГ, созданием транснациональных ФПГ с участием финансово-экономических ресурсов партнеров из стран содружества.

Становление корпоративной формы собственности в транснациональных и глобальных фирмах в российской экономике проходило по нескольким направлениям. К первому относится использование государственных предприятий. Сохранив свой имущественный комплекс, унаследованный от дореформенного периода, госпредприятия стали акционерными обществами с контрольным или крупным пакетом акций, специально закрепленным в государственной собственности, без предварительной реорганизации на предприватизационной стадии и различных форм принудительной интеграции в более крупные структуры.

Второе направление представлено холдинговыми компаниями, получившими в последние годы широкую известность благодаря своей значимости для российской экономики и их влиянию на хозяйственно-политические процессы. (см. Таблица №2) Первыми из них осенью 1992 г. были учреждены по указанию «сверху» — это акционерные общества энергетики и электрификации (РАО «ЕЭС России») и Газпром (РАО «Газпром»).

Таблица №2

### Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции

2004	Компани я	Отрасль	Объем реализа ции в 2003 году (млн. руб.)	Объем реализа ции в 2002 году (млн. руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализа ции в 2003 году (млн. долл.)	Балансо вая прибыль (убыток ) в 2003 году (млн. руб.)	Чистая прибыль в 2003 году (млн. руб.)
1	"Газпром"	Нефтяная и нефтегазо вая промышл енность	819753	644687	27,2	26710,8	236974	159095
2	РЖД	Транспор т	594511,4	н. д.	н.д	19371,5	н. д.	12039,7
3	Нефтяная компания "ЛУКОЙЛ"	Нефтяная и нефтегазо вая промышл енность	593698,1	421751,6	40,8	19345	141542,3	113583,7

4	РАО "ЕЭС России"	Электроэнергетика	593149	503409	17,8	19327,1	49036	26983
5	Нефтяная компания ЮКОС	Нефтяная и нефтегазо вая промышленность	416355,3	313500	32,8	13349	н. д.	н. д.
6	ТНК-ВР	Нефтяная и нефтегазо вая промышленность	318531,5	252555,6	26,1	10379	92867,9	86269,6
7	ОАО "Сургутнефтегаз"	Нефтяная и нефтегазо вая промышленность	235145,3	200945	17	7662	65751	20288
8	Сбербанк России	Банки	192163,7	176541,7	8,8	6261,4	16159,9	13933,5
9	Нефтяная компания "Сибнефть"	Нефтяная и нефтегазо вая промышленность	190436,6	141082,3	35	6205,2	75565,2	69903,1
10	ГМК "Норильский никель"	Цветная металлургия	151547,2	92419,8	64	4938	41063,2	26424,1
11	"Русал"	Цветная металлургия	138381,2	124106,4	11,5	4509	н. д.	н. д.
12	"Связьинвест"	Телекоммуникации и связь	132865,4	104542,9	27,1	4329,3	27897	8557,9
13	АвтоВАЗ	Машиностроение	130772	119432	9,5	4261,1	2566	2951
14	"Татнефть" (ОАО)	Нефтяная и нефтегазо вая промышленность	116631,7	108689,5	7,3	3800,3	16494,8	11414,6
15	АФК "Система"	Телекоммуникации и связь	115391,8	27881	313,8	3759,9	28349,1	11878,5



16	АК "Транснефть"	Транспорт	114161	97947	16,6	3719,8	43017	30561
17	Нефтяная компания "Роснефть"	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	98374,9	83978,3	17,1	3205,4	18089,4	11850,7
18	Магнитогорский металлургический комбинат	Черная металлургия	93512,4	64737,8	44,4	3047	23355,1	19334,7
19	"Северсталь"	Черная металлургия	81735,2	60387,8	35,4	2663,3	24555,8	18809
20	Новолипецкий металлургический комбинат	Черная металлургия	75743,6	53660,4	41,2	2468	27060,4	20146,6
21	Евразхолдинг	черная металлургия	70853,8	47337,5	49,7	2308,7	12857,6	9307,9
22	АК "Алроса"	промышленность драгоценных металлов и алмазов	60004	59119	1,5	1955,2	8360	6356
23	Концерн "Росэнергоатом"	Электроэнергетика	59671,8	52894	12,8	1944,3	-1877,1	-1869,7
24	"Аэрофлот Российские авиалинии"	транспорт	52664	49000,1	7,5	1716	4849	3888,4
25	СУАЛ-Холдинг	цветная металлургия	52173	40755	28	1700	н. д.	н. д.

Источник: Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции Эксперт, №37 (437) от 4 октября 2004, [www.ekspert.ru](http://www.ekspert.ru)

В 2007г. были созданы крупнейшие госкорпорации, такие как «Рособоронэкспорт», «Росатом», «Ростехнологии», являющиеся транснациональными, а в перспективе возможно и глобальными институтами, прежде всего по масштабам своей деятельности.

Третье направление представляет собой смешанную форму собственности в российской экономике. Это направление представлено государственными предприятиями (компаниями), созданными в 1992 г. для коммерческого управления закрепленными в федеральной собственности пакетами акций объединений и предприятий нефтяной (те, что не были интегрированы в новые компании) и угольной промышленности, а также смежных с ними отраслей. Эти государственные компании, не являясь формальными собственниками капитала, осуществляли от имени государства функции холдинговых компаний по отношению к бывшим государственным предприятиям и объединениям, параллельно занимаясь осуществлением государственной поддержки предприятий и промышленной политики. Следовательно, процесс создания транснациональных и глобальных фирм в России во многом обеспечивается государством.

Процесс транснационализации и глобализации российских фирм приобретает устойчивую тенденцию.

В диссертации раскрыты факторы, влияющие на инвестиционную активность российского бизнеса за рубежом. Автором они разделены на две группы: «притягивающие» (pull) и «выталкивающие» (push).

К «притягивающим» факторам можно отнести:

- доступ к новым рынкам сбыта (при этом некоторые рынки без приобретения зарубежных активов оставались бы закрытыми или труднодоступными для российских компаний);

- внедрение на территорию региональных интеграционных объединений и тем самым преодоление тарифных и нетарифных ограничений для торговли;

- построение вертикально-интегрированных компаний, желание установить контроль над всей производственной цепочкой (например, при покупке российскими вертикально-интегрированным! нефтяными компаниями компаний нефтепереработки и сетей сбыт нефтепродуктов);

- развитие сырьевой базы за счет приобретения контроля над ресурсами за рубежом;

- расширение ассортимента производства, знакомство с современными технологиями и передовым управленческим опытом, обретение налаженных связей по линии сбыта продукции и поставок комплектующих и сырья;

- повышение престижа компании в результате получения транснационального статуса, что способствует развитию партнерских отношений и привлечению инвесторов;

- оптимизацию налогообложения вследствие отсутствия в России четкой системы контроля за возможным переводом прибыли с использованием внутрикорпоративных операций.

Не менее важную роль в корпоративной экспансии играют сегодня «выталкивающие» факторы:

- уменьшается доступ к еще нераспределенным активам. Ограничиваются возможности «решить проблему» путем открытых «корпоративных войн», определявших развитие бизнеса в России на протяжении 90-х гг. XXв. Соответственно логика экспансии бизнеса диктует необходимость транснационализации и глобализации;

- многих случаях эта стратегия используется бизнесом как фактор ослабления его зависимости от государства;

- корпоративная экспансия может являться специфическим продолжением «бегства» капиталов, отражением стремления инвестировать заработанные средства вне пределов России, вызванного как неблагоприятным инвестиционным климатом, так и низким уровнем доверия в обществе;

- рост российской экономики в 2000-е гг. обеспечил бизнесу финансовый потенциал для экспансии вовне, что также можно считать «выталкивающим» фактором.

В диссертации раскрыты направления и факторы повышения эффективности функционирования транснациональных и глобальных фирм

Одним из направлений по формированию российских глобальных корпораций может стать создание международных финансово-промышленных групп в рамках СНГ с преобладанием российского капитала.

Приоритетным направлением обеспечения экономического суверенитета и повышения конкурентоспособности транснациональных корпораций с российскими корнями является создание целостной общенациональной концепции долгосрочной экспортной стратегии на основе повышения наукоемкости и осуществления структурно-технологической перестройки национальной экономики, модернизации производства и радикального обновления производственных фондов.

В настоящее время наблюдается процесс консолидации российских корпораций и их выхода на международную арену в качестве не только экспортеров и импортеров, но и производителей, заемщиков и кредиторов. Идет процесс формирования российских ТНК в таких отраслях как алюминиевая, нефтедобывающая, нефтеперерабатывающая, авиакосмическая промышленность, ВПК, то есть в отраслях, обладающих наибольшими финансовыми ресурсами и конкурентоспособностью на мировом рынке.

В диссертации подчеркивается необходимость кардинального изменения экономической инфраструктуры, способствующей транснационализации и глобализации российских фирм. Выделено три главных направления: во-первых, со стороны государства требуется значительное усиление действенности антимонопольного законодательства с целью создания равных условий конкуренции; во-вторых, со стороны субъектов рынка необходимы новые импульсы к более интенсивной конкуренции на внутреннем рынке, что является главным условием выхода на

внешние, в том числе глобальные рынки; в-третьих, конкуренция в современных условиях невозможна без применения на всех уровнях хозяйствования новейших средств телекоммуникаций (мобильной, кабельной, спутниковой, факсимильной связи, видеосвязи, Интернета и т. п.).

Глобализация экономики и, соответственно, глобализация фирмы оказывает влияние на формирование новой модели инвестиционного института России, заключающейся в создании новых форм крупных корпораций с использованием внутренних инвестиционных ресурсов, корпоративных структур и средств Стабилизационного Фонда РФ.

В диссертации раскрыты направления активизации инвестиционных институтов России как важного фактора повышения эффективности функционирования транснациональных и глобальных фирм. Приоритетными направлениями формирования инвестиционных институтов России в условиях глобализации должны стать: во-первых, создание промышленных корпораций и холдингов, одним из акционеров которых должен стать государственный инвестиционный фонд, основанный на средства Стабилизационного фонда Российской Федерации; во-вторых, инвестирование средств государственного инвестиционного фонда в систему инновационных технологий России.

В перспективе необходимо создать специализированный институт - стабилизационный комитет, который инвестировал бы средства в приоритетные отрасли экономики, в предприятия, испытывающие инвестиционный дефицит. Приоритетными направлениями инвестирования должны стать отрасли, которые могут стать лидерами на мировом рынке. (нанотехнологии, биотехнологии)

В качестве другого фактора повышения эффективности функционирования транснациональных и глобальных фирм выделено их преобразование в сетевые структуры. Сетевые структуры – это разновидность социально-экономических структур, основанных на принципе самоорганизации и относительной независимости ее элементов. Основным преимуществом сети для ее участников является общая ресурсная оболочка, которая позволяет снизить транзакционные издержки, не рискуя качеством транзакции. Сеть формирует правила внутрисетевого взаимодействия самостоятельно, на основе эволюционного механизма. В сети отсутствуют директивные законы как таковые, а имеющиеся законы, регулирующие отношения участников сети, основываются на отборе наиболее эффективных способов взаимодействия. Взаимодействие в рамках сетевых правил позволяет фирмам быть уверенными в результате транзакции, так как все участники сети заинтересованы в соблюдении правил и достижении результатов. Преобразование российских фирм в сетевые структуры является детерминирующим фактором повышения эффективности их функционирования в качестве глобальных институтов. Укрепление позиций России на мировой экономической и политической арене, принятие мер, направленных на стабилизацию экономики страны, укрепление курса национальной валюты, совершенствование законодательства РФ,

улучшение инвестиционного климата, активное участие в мировом хозяйстве, в частности, в мировых инвестиционных соглашениях и межправительственных экономических организациях, развитие конкурентоспособных секторов российской экономики должно содействовать продвижению отечественных корпораций на внешних рынках и завоеванию ими лидирующих позиций в глобальном экономическом пространстве.

### **III. СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

#### **ПУБЛИКАЦИИ В ИЗДАНИЯХ, РЕКОМЕНДОВАННЫХ ВАК РФ**

1. Ромашкин Т.В. Транснационализация российских компаний в условиях глобализации экономики. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. № 3 (22) - Саратов. 2008. – 0,5 п.л.

#### **ПУБЛИКАЦИИ В ДРУГИХ ИЗДАНИЯХ**

2. Ромашкин Т.В. Глобальность как научное явление в контексте мирового развития. // Институциональное развитие современной экономики. Сборник научных трудов. Под общ. ред. док. экон. наук, профессора Манохиной Н.В. – Саратов, 2005. – 0,5 п.л.

3. Ромашкин Т.В. Тенденции развития ТНК в условиях глобализации современной экономики. // Экономика. Социология. Право: Альманах. Вып. 5. – Саратов: Саратовский государственный социально-экономический университет, 2008. – 0.6 п.л.

4. Ромашкин Т.В. Проблемы и пути транснационализации российских предприятий. // Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформ. Материалы международной научно-практической конференции (10 декабря 2007 г.), Часть 2, - Саратов, 2008.- 0,3 п.л.

5. Ромашкин Т.В. Современные тенденции глобализации экономики: их влияние на развитие социальных проблем. // Проблемы современной экономики: инвестиции, инновации, логистика. Сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. – Саратов 2005. – 0,5 п.л.

6. Ромашкин Т.В. Глобализация: вызовы и альтернативы для России. // Экономические проблемы труда в России. Сборник научных статей аспирантов, магистров, бакалавров. – Саратов, 2006. – 0,5 п.л.

7. Ромашкин Т.В. ТНК как основное направления рыночно-корпоративного регулирования // Проблемы информационного обеспечения управления экономическим потенциалом. Всероссийская научно-практическая конференция (12-14 декабря 2007г.). Челябинский государственный агроинженерный университет. - Челябинск, 2008. – 0.3 п.л.

8. Ромашкин Т.В. Перспективы развития ТНК в России // Тенденции развития современных организаций: Экономика и управление. Сборник научных трудов. Саратов, 2007. – 0.4 п.л.

Автореферат  
Подписано в печать 13.10.2008.  
Бумага типогр. №1  
Печать офсетная  
Заказ 344

Формат 60\*84 1/16  
Гарнитура «Timens»  
Уч.-изд.л.  
Тираж 100 экз.

Издательский центр Саратовского  
Государственного социально-экономического университета  
410003, Саратов, Радищева, 89

